

# Ajmal opens 'Eternal' boutique

Ajmal Eternal, now re-launched as 'Eternal by Ajmal', opens the doors to its opulent new boutique at Wafi City. Steeped in a luxurious fusion of old-world Arab charm and modern chic, 'Eternal by Ajmal' is a sensory experience that brings together fine art and exquisite fragrances to tantalize connoisseurs. Housing an exclusive range of handcrafted Murano glass objects d'art and the finest of Ajmal perfumes and oils including Mukhallats and Dahn Al Oudhs, the new boutique, designed by UK based luxury design house, Caulder Moore, boasts a stunning interior that is rich and bespoke, yet cosseted and intimate. The 'Oudh Sanctuary', set into a beautiful gold mosaic wall, houses some of the world's most expensive Oudh oils and chips.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 07/07/2010 Name: Kul Al Usra  
Section: general Country: United Arab Emirates  
Edition: 873 Language: Arabic  
Page: 172 Circulation: 104,250  
Size: 0.25 pg Distribution: EG, FR, JO, LB, MA, GB, YE, GCC  
Ad Value: \$1,225.09



### افتتاح بوتيك "إترنل" من "أجمل"

أعدت شركة "أجمل" افتتاح بوتيكها الفاخر الجديد "أجمل إترنل" تحت اسم "إترنل" من "أجمل". وذلك في مدينة وافي. يضم البوتيك الجديد مجموعة حصريّة من القطع الفنيّة المصنوعة حرفياً من زجاج "مورانو" إلى جانب أروع العطور والدهون التي تقدّمها شركة "أجمل". بما في ذلك "المخلّاط" و"دهن العود". يُذكر أن تصميم هذا البوتيك الجديد تولته شركة التصميم الفاخر في المملكة المتّحدة "كولدر مور" (Caulder Moore)، والتي تتفخر بتقديم تصميم داخلي مذهل يتسم بكونه غنياً وحديثاً بلمسة ودبة وخاصّة. كذلك. يضم قسم "حرم العود" بعضاً من أغلى الدهون وقطع العود في العالم. وقد صمم على شكل جدار جميل من الفسيفساء الذهبية اللّون. تعرض هذه الدهون التقليديّة بفخامة داخل نوافذ العرض البيضاء اللّون وخفّ المورانو الزجاجية. فيما تشتعل قطع العود بصمت على قواعد حجرية بغية تعزيز جربة الزبون في البوتيك.

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH  
Middle East