

Interview with Abdullah Ajmal

Fragrance Foundation Arabia has announced the award categories for the region's first FiFi Awards 'Perfume Oscars' to be held in Dubai on 30 November, 2010 at The Address Downtown Dubai - and will let consumers have a say on which scents make it to the top. Ajmal's Asateer and Dahn Al Oudh MAYSAM are nominated to win the prize. Abdullah Ajmal was recently appointed as the vice president of FFA. Ajmal is interviewed about the brand's vision and achievements.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 17/11/2010 Name: Kul Al Usra
Section: general Country: United Arab Emirates
Edition: 892 Language: Arabic
Page: 189 Circulation: 104,250
Size: 1 pg Distribution: EG, FR, JO, LB, MA, GB, YE, GCC
Ad Value: \$4,900.36



عبد الله أجمل: جوائز FiFi ستضع صناعة العطور بالمنطقة على الخريطة العالمية

حوار:
نها حسني

في يوليو من هذا العام، أصبحت شركة "أجمل للعطور" أول صانعة عطور فاخرة في الشرق الأوسط تنضم للجمعية العربية للعطور (FFA). وضعت هذه الشراكة لتعزيز صورة صناعة العطور في المنطقة.

كما ستعقد جوائز FiFi لأول مرة بمنطقة الشرق الأوسط، في دبي في نوفمبر 2010 والتي سيتم تنظيمها من قبل الجمعية العربية للعطور (FFA).

سيكون عبد الله أجمل، نائب المدير العام لأجمل للعطور والذي عُيّن مؤخراً نائبا لرئيس FFA، قادرا على تقديم رؤى مباشرة في دور منطقة الشرق الأوسط في تشكيل اتجاهات صناعة العطور الدولية، فضلا عن كيفية قيام أول جوائز FiFi بالمنطقة ورفع الجوائز عن صناعة العطور ووضعها على الخريطة العالمية حيث تنتمي.

وعن تلك الجوائز وأهميتها كان لنا حوار شيق مع عبد الله أجمل:

ما جوائز FiFi وما أهميتها لصناعة العطور في الشرق الأوسط؟

طرحت جوائز FiFi سنة 1972 من قبل جمعية العطور التي يوجد مقرها في مدينة نيويورك، وقد تم تأسيسها في عام 1949 من قبل مجموعة من كبار بيوت العطور الدولية، لتعزيز صورة صناعة العطور وزيادة تقدير واستخدام العطور بكل أشكالها عبر جميع قنوات التوزيع في العالم.

سيكون جميع الممثلين الرئيسيين لمجال صناعة العطور في الشرق الأوسط، بما في ذلك المصنعين، الموردون، تجار التجزئة، الموزعين، رعاية العلامات التجارية، المسوقين، وسائل الإعلام، وشركات الأبحاث، جزءاً من افتتاحية جوائز FiFi دبي 2010.

FiFi هي بمثابة أوسكار العطور فلماذا الانتظار حتى الآن ليتم تقديمها إلى المنطقة؟

هناك وقت مناسب لكل شيء، ومن الواضح أن الوقت لم يكن مناسباً من قبل لأسباب مختلفة، لكن في عام 2010 كانت صناعة العطور المحلية على استعداد لتشكل هيئة صناعة مثل الجمعية العربية للعطور، ومستعدة لتتكاتف من أجل إيجاد أرضية مشتركة للحصول على أفضل فئة من العطور.

أين ومتى ستعقد هذا الحدث؟

سيقام بتاريخ 30 نوفمبر 2010 في دبي بفندق Address Downtown Dubai.

ما نظام FiFi دبي؟ وما مدى اتساع نطاق المشاركة من ممثلي الصناعة المحلية؟

بما أن هذه هي المرة الأولى في المنطقة، فإن الحدث لن يكون كبيراً كما في النسخة الدولية، التي أقيمت في نيويورك في 10 يونيو من هذا العام، ومع ذلك فإنه يمثل فرصة مهمة مهمة B2B، حيث سيحضره جميع الممثلين المحليين الرئيسيين في هذه الصناعة، بما في ذلك بعض الدور الفاخرة الرائدة بما فيها دار أجمل.

ما فئات الجائزة؟

في عامها الافتتاحي الأول، سوف تمنح FFA جائزة لأفضل المشاركين في الفئات التالية:

أفضل العطور لهذا العام، أفضل متجر لهذا العام، جائزة عطري المفضل لهذا العام (الجائزة من اختيار المستهلك).

كم عدد المتنافسين المشاركين في FiFi دبي؟

79% من الفاعلين المحليين الرئيسيين في مجال العطور سوف يكونون جزءاً من أول جوائز FiFi من المشاركين الدوليون المنضمون إلى FiFi دبي؟

لقد تلقينا حتى الآن الترشيحات من العديد من العلامات التجارية العالمية المعروفة مثل لانكوم، جورجيو أرماني، لايريري، ديزل، جوتشي، باكو رابان، رالف لورين، لاكوسيت، وإيف سان لوران على سبيل المثال لا الحصر، ونتوقع المزيد من الترشيحات حتى نهاية هذا الشهر.

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH
Middle East