

"Ajmal" fragrances eye global markets

"Ajmal" is expected to add 100 more shops in the region.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s).

أجمل عطور تسعى للعالمية



يلعب تزيير أجمل دوراً مزدوجاً في مجال أعمال العائلة كصدير للتسويق ورئيس للعطارين. فبالإضافة الى مسؤولياته تجاه تسويق علامة أجمل وأصناف عطورها. يعنى تزيير مباشرة بابتكار عطور دار "أجمل للعطور".

وقد أسس علاقات مهنية عميقة الجذور مع بعض أرقى صانعي العطور ودور العطور في ألمانيا. فرنسا. إيطاليا وسويسرا.

ويعلق نزيير أجمل قائلاً: "نكمن قرادة "أجمل" في فلسفة أعمالها ومنتجاتها. فنعتبر أننا مزيج متماسك بين الشرق والغرب. ماركة شرقية عصرية تجمع بين العصرية والأناقة واللمسة الشرقية التي تعكس التاريخ والأصل الذي يميّزنا عن الآخرين. ولهذا السبب نطلق على عطورنا اسم "إلتي شرقي". كما نتوقع نمواً متمثلاً في ١٠٠ محل إضافي في

المنطقة. حالياً. فلدبنا ١٠٤ محال في دول مجلس التعاون الخليجي. ويضم المصنع ١٦٠ موظفاً وستياتر قريباً في خطط لبدء عمليات البيع بالتجزئة عالمياً. ومع هدف التوسع عالمياً. نريد أن تخلق منتجات تتخطى الثقافات. فنهدف إلى جعل "أجمل" ماركة إثنية أنيقة. تكون على مستوى الماركات العالمية الأخرى. كما نكمن نظرتنا المستقبلية في توسيع مرافقنا الموجودة أصلاً. فنستطيع الحصول على مكان تخزين أكبر وسنكون الاخذات الاستراتيجية وعمليات تطوير قنوات التوزيع أساسية لمساعدتنا على تصدير "أجمل" حول العالم.

Published on: 05/03/2008
Publication: Kul Al Usra
Country: United Arab Emirates
Language: Arabic
Section: General
Circulation: 104,250
Edition: 751
Page: 193
Size: 27 cc
Ad Value: \$900.42
Locator:



Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH
Middle East