

Ajmal Perfumes ploughs ahead with Asian expansion plans

One of UAE's finest fragrance houses, Ajmal Perfumes, has opened its first flagship boutique outside the GCC, in the vibrant capital city of Kuala Lumpur, Malaysia. Located in Pavillion Kuala Lumpur, the country's premier luxury shopping destination that is said to rival Tokyo's Ginza and New York's 5th Avenue retail districts, the new boutique marks a key milestone in Ajmal Perfumes' evolution to become a true global luxury fragrance powerhouse.

There are 1 clipping(s) in 2 part(s) with summary available in: English

Published on: 01/07/2010 Name: Eye of Dubai website
Country: United Arab Emirates
Language: English, Arabic

<http://www.eyeofdubai.com/v1/arabic/includes/print.asp>

www.eyeofdubai.com

Tourism - Business & Investment Guide

عطورات أجمل دار العطور الفاخرة في الإمارات تمضي قدماً في خطتها للتوسع في آسيا

Posted on: 2010 - يوليو 1 - الخميس, بتوقيت (GMT+4)

[Submit Press Release](#)

[Email](#) | [Print\[-\]Text\[+\]](#)



- بوتيك مرموق جديد في كوالالمبور في ماليزيا بهدف الاستفادة من القطاع التجاري الفاخر والإزدهار السياحي في البلاد

دبي - إفتحت 'عطورات أجمل'، إحدى أبرز دور العطور في الإمارات العربية المتحدة، أول بوتيك مميّزة لها خارج منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في كوالالمبور عاصمة ماليزيا النابضة بالحياة. يقع البوتيك الجديد في مركز Pavilion Kuala Lumpur، وجهة التسوق الفاخرة في البلاد والتي يقال أنها تنافس شارع 'غينزا' في طوكيو وشارع 'فيفت أفينو' التجاري في نيويورك. ويشكل البوتيك الجديد معلماً أساسياً في مسيرة تطور 'عطورات أجمل'، بحيث تصبح شركة عالمية للعطورات الفاخرة. يُذكر بأن الشركة إستثمرت أكثر من 3.4 مليون درهماً إماراتياً في هذه البوتيك، وهي تشكل الخطوة الأولى في خطة توسعها العالمية الواسعة.

تتمتع 'عطورات أجمل' بخبرة وتراث بناهز ان 60 عاماً في صناعة العطور، وقد تمكنت الشركة من تأسيس وجود مميّز لها في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بكونها أبرز دور العطور في المنطقة. إعتاد عملاؤها، ومنهم أفراد العائلات المالكة في المنطقة، على أن تكون الزيوت والعطور من الجودة العالية مرادفاً لعلامة 'أجمل' التجارية. وانطلاقاً من فلسفتها التقدمية وحسها الذي تتمتع به في ما يتعلق بأحدث الإتجاهات والتطورات في عالم العطور، باتت 'أجمل' مستعدة الآن للتوسع العالمي.

وتعليقاً على إفتتاح البوتيك في كوالالمبور، قال السيد عبدالله أجمل، نائب المدير العام في شركة عطورات أجمل: "يشكل البوتيك في مركز Pavilion Kuala Lumpur الخطوة الأولى ضمن إستراتيجية توسعنا العالمية الواسعة النطاق في الأسواق العالمية الرئيسية. على الرغم من أن الأسواق العربية تعاني من التباطؤ، غير أن القطاع التجاري في منطقة جنوب شرق آسيا لا يزال قوياً. من هنا، فمما يتاحل إفتتاح البوتيك في لندن لمدة عام إضافي، كما قررنا عوضاً عن ذلك المضي قدماً في مرحلة التوسع في آسيا. وتشكل ماليزيا حجر الأساس الجوي لخطوط 'عطورات أجمل' إلى غيرها من الأسواق الآسيوية، حيث أنها تتميز بمزيج إستهلاكي ديناميكي وقدره إيفاق إستهلاكية عالية".

وتابع قائلاً: "يشهد الإطار التجاري في مدن مثل كوالالمبور توسعاً مطرداً في الطلب على العلامات التجارية الفاخرة والممتازة. من جهة، فالعملاء الماليزيون يسافرون بشكل متزايد وبالتالي فهم يتعرفون على علامات تجارية متنوعة وعالمية، ومن جهة أخرى تعتبر كوالالمبور وجهة سياحية عالمية أساسية، إضافة إلى كونها وجهة عالمية للتسوق، لا سيما بالنسبة إلى المواطنين العرب، من هنا، نحن واثقون بأن كوالالمبور هي السوق المثالية لتوسع 'عطورات أجمل' في آسيا، حيث سوف تحصد إستجابة جيدة بكونها علامة تجارية عالمية ممتازة للعطور".

RELATED NEWS

No related news found.

جدول كأس العالم 2010

جمع المباريات، المجموعات و النتائج
تابع يومياً - مجاناً
Arabia.Eurosport.com

عالم الميافسة والتسويق

مشوار كأس العالم تاريخ كأس العالم
www.swissinfo.ch

إعلانات Google

يُذكر بأن الحكومة الماليزية تتوقع إستقطاب 24 مليون سائح في العام 2010، مع عائدات تقدر بـ 54 مليار رنجت ماليزي (16.7 مليار دولار أميركي). وكانت ماليزيا قد رنجت في العام 2009 بما يزيد عن 23 مليون سائح، من بينهم نحو 285,000 مواطن عربي. [المصدر: <http://thestar.com.my/news/story.asp?file=/2010/5/3/nation/20100503174211&sec=nation>]

ويأتي البوتيك الجديد الذي تم إفتتاحه في مركز Pavilion Kuala Lumpur، لتقدّم تصميماً مفتوحاً حيث يمكن للعملاء تجربة المجموعة الواسعة من أبرز العطور الغربية والشرقية التي تقدمها 'أجمل'، وذلك ضمن بيئة فسيحة، أنيقة ومعاصرة، كذلك، هي تعكس لمزج دقيق بين صورة الأناقة العرفية التي تتميز بها هذه العلامة التجارية ومظهرها العصري والتقدمي. ضمنت كل من الإضاءة المميّزة، مساحات العرض المفتوحة وترتيب عرض العطور من الخفية منها، المتوسطة والقوية، لتقديم عالم 'أجمل' الفاخر من العطور الغربية إلى المستهلكين في ماليزيا، كما وتقديم تجربة تسوق شاملة ومرضية.

كذلك، يأتي إختيار الموقع الجديد في مركز Pavillion Kuala Lumpur الأنيق، ليشكل إمتداداً لإستراتيجية التجدد التي إعتمدتها الشركة في الأونة الأخيرة، والتي تواصل على مدى 3 إلى 4 سنوات. وتشمل هذه الإستراتيجية خطط التجدد لمرآتها القائمة المميّزة البالغ عددها 135 منتجاً في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك لإضفاء لمسة جديدة تماماً وعصرية تعكس لمكانة العلامة التجارية المرموقة والعالمية.

وكانت قصة أجمل قد بدأت في مدينة "اصام" في الهند، عندما بدأ مؤسس الشركة 'حاجي أجمل علي' عمله التجاري في صناعة العود المربحة. ويستمد عطر العود من أريج أشجار الأغاروود، على أن حصده قد يتطلب في بعض الأحيان مدة تراوح بين 20 و40 عاماً، كما أن كلفته قد تتعدى عشرات آلاف الدولارات للكيلو الواحد. ومع تنامي الطلب على الزيوت والعطور المصنوعة من العود، أصبحت شركة 'أجمل' إحدى أبرز المزودين للعود من الجودة العالية في الشرق الأوسط.

اليوم، باتت شركة أجمل للعطورات، والتي يديرها الجيلين الثاني والثالث من عائلة أجمل، عملاً مزدهراً تتخطى عائداته السنوية 200 مليون دولار أميركي. في العام 2004، ونتيجة النمو الإستثنائي الذي حققته في المنطقة والطلب المتزايد على العطور التي تضعها، إستثمرت الشركة مبلغاً وقدره 35 مليون درهم لبناء مرفق صناعي يمتد على مساحة 150,000 قدم مربع في منطقة القور الصناعية في دبي. إن هذا المرفق الشامل،

والذي جهّز بأحدث الوسائل التقنية بغية تسهيل الأبحاث والتطوير كما والعمليات الأساسية مثل المزج والتعبئة والتغليف، يتسم بقدرة إنتاجية تصل حتى 50.000 زجاجة عطر في اليوم مخصصة للتوزيع الإقليمي.

تجدر الإشارة أيضاً، إلى أن تميز هذا المرفق الحديث للأبحاث والتطوير أمر يشهد عليه الارتباط الذي يجمع 'أجمل' مع الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة SASO ، والتي سمحت للشركة بإصدار شهادات إمتثال للأنظمة بالنيابة عن الهيئة، وذلك إلى أية علامة تجارية إقليمية أو عالمية للعطور تدخل إلى سوق المملكة السعودية عبر الإمارات العربية المتحدة.

You can find this page on internet at :

<http://www.eyeofdubai.com/v1/arabic/news/newsdetail-37792.htm>