

UAE luxury fragrance house, Ajmal Perfumes, ploughs ahead with Asian expansion plans

One of UAE's finest fragrance houses, Ajmal Perfumes, has opened its first flagship boutique outside the GCC, in the vibrant capital city of Kuala Lumpur, Malaysia. Located in Pavillion Kuala Lumpur, the country's premier luxury shopping destination that is said to rival Tokyo's Ginza and New York's 5th Avenue retail districts, the new boutique marks a key milestone in Ajmal Perfumes' evolution to become a true global luxury fragrance powerhouse.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 14/07/2010 Name: business.maktoob Website:
Country: Pan Arab
Language: English, Arabic




الأخبار



عطورات أجمل دار العطور الفاخرة في الإمارات العربية المتحدة تمضي قدماً في خطتها للتوسع في آسيا

Wed, 14 Jul 2010 01:35 PM

افتتحت 'عطورات أجمل'، إحدى أبرز دور العطور في الإمارات العربية المتحدة، أول بوتيك مميزة لها خارج منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في كوالالمبور عاصمة ماليزيا النابضة بالحياة، يقع البوتيك الجديد في مركز Pavilion Kuala Lumpur، وجهة التسوق الفاخرة في البلاد والتي يقال أنها تنافس شارع 'غينزا' في طوكيو وشارع 'كيفيت أوبينو' التجاري في نيويورك. ويشكل البوتيك الجديد معلماً أساسياً في مسيرة تطور 'عطورات أجمل'، بحيث تصبح شركة عالمية للعطورات الفاخرة. يُذكر بأن الشركة استثمرت أكثر من 3.4 مليون درهمًا إماراتياً في هذه البوتيك، وهي تشكل الخطوة الأولى في خطة توسعها العالمية الواسعة. تتمتع 'عطورات أجمل' بخبرة وبنات باهرات 60 عاماً في صناعة العطور، وقد تمكنت الشركة من تأسيس وجود مميز لها في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بكونها أبرز دور العطور في المنطقة. إعتاد عملاؤها، ومنهم أفراد العائلات المالكة في المنطقة، على أن تكون البريت والعطور من الجودة العالية مرادفاً لعلامة 'أجمل' التجارية، وإطلاقاً من فلسفتها التقدمية وحسها الذي تتمتع به في ما يتعلق بأحدث الاتجاهات والتطورات في عالم العطور، باتت 'أجمل' مستعدة الآن للتوسع العالمي، وتعليقاً على إفتتاح البوتيك في كوالالمبور، قال السيد عبدالله أجمل، نائب المدير العام في شركة عطورات أجمل: "يشكل البوتيك في مركز Pavilion Kuala Lumpur الخطوة الأولى ضمن إستراتيجية توسعنا العالمية الواسعة النطاق في الأسواق العالمية الرئيسية. على الرغم من أن الأسواق الغربية تعاني من التباطؤ، غير أن القطاع التجاري في منطقة جنوب شرق آسيا لا يزال قوياً. من هنا، قمنا بتأجيل إفتتاح البوتيك في لندن لمدة عام إضافي، كما قررنا عوضاً عن ذلك المضي قدماً في مرحلة التوسع في آسيا. ويشكل ماليزيا حجر الأساس الجوي لدخول 'عطورات أجمل' إلى غيرها من الأسواق الآسيوية، حيث أنها تتميز بمرجع إستهلاكي ديناميكي وقدره إنفاق إستهلاكية عالية". وتابع قائلاً: "شهد الإطار التجاري في مدن مثل كوالالمبور توسعاً مطرداً في الطلب على العلامات التجارية الفاخرة والممتازة، من جهة، فالعملاء الماليزيون يسافرون بشكل متزايد وبالتالي فهم يتعرفون على علامات تجارية متنوعة وعالمية، ومن جهة أخرى تعتبر كوالالمبور وجهة سياحية عالمية أساسية، إضافة إلى كونها وجهة عالمية للتسوق، لا سيما بالنسبة إلى المواطنين العرب، من هنا، نحن واثقون بأن كوالالمبور هي السوق المثالية لتوسع 'عطورات أجمل' في آسيا، حيث سوف نحصد إستراتيجية جيدة كونها علامة تجارية عالمية ممتازة للعطور". يُذكر بأن الحكومة الماليزية تتوقع إستقطاب 24 مليون سائح في العام 2010، مع عائدات تقدر بـ 54 مليار رنجت ماليزي (16.7 مليار دولار أميركي). وكانت ماليزيا قد رحبت في العام 2009 بما يزيد عن 23 مليون سائح، من بينهم نحو 285,000 مواطن عربي. [*المصدر: <http://thestar.com.my/news/story.asp?file=/2010/5/3/nation/20100503174211&sec=nation>] وأتى البوتيك الجديد الذي تم إفتتاحه في مركز Pavilion Kuala Lumpur، لتقدم تصميماً مفتوحاً حيث يمكن للعملاء تجربة المجموعة الواسعة من أبرز العطور العربية والشرقية التي تقدمها 'أجمل'، وذلك ضمن بيئة فسحة، أنيقة ومعاصرة، كذلك، هي تعكس لمريح دقيق بين صورة الأناقة العرقية التي تتميز بها هذه العلامة التجارية ومظهرها العصري والتقدمي. ضمنت كل من الإضاءة المميزة، مساحات العرض المفتوحة وترتيب عرض العطور من الخفيفة منها، المتوسطة والقوية، لتقديم عالم 'أجمل' الفاخر من العطور الغربية إلى المستهلكين في ماليزيا، كما وتقديم تجربة تسوق شاملة ومرضية. كذلك، يأتي إختيار الموقع الجديد في مركز Pavilion Kuala Lumpur الأسي، ليشكل إمتداداً إستراتيجياً للتجدد التي إعتمدتها الشركة في الأونة الأخيرة، والتي تتواصل على مدى 3 إلى 4 سنوات، وتشمل هذه الإستراتيجية خطط التجدد لمراكزها القائمة المميرة البالغ عددها 135 متجراً في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك لإضفاء لمسة جديدة تماماً وعصرية تعكس لمكانة العلامة التجارية المرموقة والعالمية. وكانت قصة أجمل قد بدأت في مدينة "أصام" في الهند، عندما بدأ مؤسس الشركة 'حاجي أجمل علي' عمله التجاري في صناعة العود المريرحة، ويعتمد عطر العود من أربع أشجار الأغاروود، على أن حصده قد يتطلب في بعض الأحيان مدة تراوح بين 20 و40 عاماً، كما أن كلفته قد تتعدى عشرات آلاف الدولارات للكيلو الواحد. ومع تنامي الطلب على البريت والعطور المصنوعة من العود، أصبحت شركة 'أجمل' إحدى أبرز المرودين للعود من الجودة العالية في الشرق الأوسط. اليوم، باتت شركة أجمل للعطورات، والتي يديرها الجيلين الثاني والثالث من عائلة أجمل، عملاً مزدهراً تخطى عائداته السنوية 200 مليون دولار أميركي في العام 2004، ونتيجة النمو الإستثنائي الذي حققته في المنطقة والطلب المتزايد على العطور التي تصنعها، إستثمرت الشركة مبلغاً قدره 35 مليون درهم لبناء مرفق صناعي يمتد على مساحة 150,000 قدم مربع في منطقة القور الصناعية في دبي. إن هذا المرفق الشامل، والذي جهز بأحدث الوسائل التقنية بغية تسهيل الأبحاث والتطوير كما وعمليات الأساسية مثل المرح والتعبئة والتعليق، يتسم بقدره إنتاجية تصل حتى 50,000 رجاة عطر في اليوم مخصصة للتوزيع الإقليمي. تجدر الإشارة أيضاً، إلى أن تمير هذا المرفق الحديث للأبحاث والتطوير أمر يشهد عليه الإرتباط الذي يجمع 'أجمل' مع الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة SASO، والتي سمحت للشركة إصدار شهادات إمتثال للأظمة للقيام عن الهيئة، وذلك إلى أية علامة تجارية إقليمية أو عالمية للعطور تدخل إلى سوق المملكة السعودية عبر الإمارات العربية المتحدة.

<http://www.arabic.business.maktoob.com/NewsDetails-20070423264871>
عطورات أجمل دار العطور الفاخرة في الإمارات العربية المتحدة تمضي قدماً في خطتها للتوسع في آسيا. htm

Copyright © 2010 Maktoob.com. All rights reserved

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH
Middle East