

Ajmal Perfumes' first Lebanon store opens

Dubai-based Ajmal Perfumes, an international \$200 annual turnover fragrance house, has launched its Levant operations with the opening of a boutique outlet in the mountainous outskirts of Beirut. The company plans to invest a total of \$2m in Lebanon by the end of the year with plans including the opening of a second retail outlet in downtown Beirut.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 10/11/2010 Name: Amwal
Section: General Country: United Arab Emirates
Page: 79 Language: Arabic
Size: 0.25 pg Circulation: 53,500
Ad Value: \$1,565.39 Distribution: EG, IQ, JO, LB, LY, MA, TN, US, GCC, Europe



شركة «أجمل للعطور» تفتتح أول متجر لها في لبنان

أطلقت شركة «أجمل للعطور» التي تتخذ من دبي مقراً لها، أعمالها في منطقة المشرق العربي مع افتتاح بوتيك لها في ضواحي بيروت الجبلية. وتنوي الشركة، والتي تتخطى مبيعاتها من العطور 200 مليون دولار أميركي سنوياً، استثمار ما مجموعه مليوناً دولار أميركي في لبنان بحلول نهاية العام الحالي، حيث إنها تخطط لافتتاح متجر ثانٍ في وسط مدينة بيروت. ومن هذا المنطلق، بات لبنان السوق العالمية الثانية التي تتوسع فيها شركة «أجمل للعطور» خارج منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في أعقاب افتتاح البوتيك الحصري لها في مركز Pavilion Kuala Lumpur في ماليزيا. يُذكر أن قيمة الاستثمار في هذا البوتيك بلغت مليون دولار أميركي. ويقول عبدالله أجمل نائب مدير عام شركة إنها تتمتع بشبكة متنامية تتألف من 137 متجراً حصرياً في دول مجلس التعاون الخليجي وآسيا، كما أنها وضعت خطتها توسعية طموح تشمل افتتاح متجر لها في لندن في العام 2011.

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAwatch
Middle East