

Ajmal Perfumes ploughs ahead with Asian expansion plans

One of UAE's finest fragrance houses, Ajmal Perfumes, has opened its first flagship boutique outside the GCC, in the vibrant capital city of Kuala Lumpur, Malaysia. Located in Pavillion Kuala Lumpur, the country's premier luxury shopping destination that is said to rival Tokyo's Ginza and New York's 5th Avenue retail districts, the new boutique marks a key milestone in Ajmal Perfumes' evolution to become a true global luxury fragrance powerhouse.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 01/07/2010 Name: ameinfo Website - Arabic
Country: United Arab Emirates
Language: English, Arabic



http://www.ameinfo.com/cgi-bin/arabic/page.cgi?page=print&link=174341

AMEinfo.com

الوجهة: www.ameinfo.com/arabic
« أخبار الشركات »

عطورات أجمل تمضي قدماً في خططها للتوسع في آسيا

افتتحت 'عطورات أجمل'، إحدى دور العطور في الإمارات العربية المتحدة، أول بوتيك لها خارج منطقة دول مجلس التعاون الخليجي الجديد في مركز Pavillion Kuala Lumpur، وجهة التسوق في البلاد والتي يُقال أنها تُنافس شارع 'غينزا' في ويشكل البوتيك الجديد معلماً أساسياً في مسيرة تطور 'عطورات أجمل'، بحيث تصبح شركة عالمية للعطورات. ويُذكر بأن هذه البوتيك، وهي تشكل الخطوة الأولى في خطة توسعها العالمية الواسعة.

الإمارات العربية المتحدة: الخميس، يوليو 01 - 2010

تمتّع 'عطورات أجمل' بخبرة وتراث يناهز الـ 60 عاماً في صناعة العطور، وقد تأسست الشركة من تأسيس وجود مميز لها في منطقة دول المتخصصة في المنطقة. واعداد عملاؤها، ومنهم أفراد العائلات المالكة في المنطقة، على أن تكون الزيوت والعطور من الجودة العالية مرادفاً. تتمتع به في ما يتعلق بأحدث الاتجاهات والتطورات في عالم العطور، باتت 'أجمل' مستعدة الآن للتوسع العالمي.

قال عبدالله أجمل، نائب المدير العام في شركة عطورات أجملتعلّقاً على افتتاح البوتيك في كوالالمبور: "يشكل البوتيك في مركز a Lumpur العالمية الواسعة النطاق في الأسواق العالمية الرئيسية، على الرغم من أن الأسواق العربية تعاني من التباطؤ، غير أن القطاع التجاري في منطقة البوتيك في لندن لمدة عام إضافي، كما قررنا عوضاً عن ذلك المضي قدماً في مرحلة التوسع في آسيا. وتشكل ماليزيا حجر الأساس الحيوي لندة تتميز بمزيج إستراتيجي ديناميكي وقدرة إنفاق إستراتيجية عالية".

وتلعب: "الشهد الإطار التجاري في مدن مثل كوالالمبور توسعاً مطرداً في الطلب على العلامات التجارية الفاخرة والممتازة. من جهة، فالعملاء علامات تجارية متنوعة وعالمية، ومن جهة أخرى تعتبر كوالالمبور وجهة سياحية عالمية أساسية، إضافة إلى كونها وجهة عالمية للتسوق، لا سيما كوالالمبور هي السوق المثالية لتوسع 'عطورات أجمل' في آسيا، حيث سوف تحصد إستجابة جيدة كونها علامة تجارية عالمية ممتازة للعطور".

يُذكر بأن الحكومة الماليزية تتوقع إستقطاب 24 مليون سائح في العام 2010، مع عائدات تقدر بـ 54 مليار رنجت ماليزي (16.7 مليار دولار عن 23 مليون سائح، من بينهم نحو 285,000 مواطن عربي).

ويأتي البوتيك الجديد الذي تم افتتاحه في مركز Pavillion Kuala Lumpur، لتتّم تصميماً مفتوحاً حيث يمكن للعملاء تجربة المجموعة (وذلك ضمن بيئة فضيحة، أنيقة ومعاصرة. كذلك، هي تعكس لمزيج دقيق بين صورة الاناقة العربية التي تتميز بها هذه العلامة التجارية ومظهرها العرض المفتوحة وترتيب عرض العطور من الخفيفة منها، المتوسطة والقوية، لتقديم عالم 'أجمل' الفاخر من العطور الغربية إلى المستهلكين في

كذلك، يأتي إختيار الموقع الجديد في مركز Pavillion Kuala Lumpur الأنيق، ليشكل امتداداً إستراتيجياً للتجديد التي إعتدتها الشركة في وتتمثل هذه الإستراتيجية خطط التجديد لمراكزها القائمة المميزة البالغ عددها 135 متجراً في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك المرموقة والعالمية.

وكانت قصة أجمل قد بدأت في مدينة "اصم" في الهند، عندما بدأ مؤسس الشركة 'حاجي أجمل علي' عمله التجاري في صناعة العود المربحة. قد يتطلب في بعض الأحيان مدة تراوح بين 20 و 40 عاماً، كما أن كلفته قد تتعدى عشرات الآلاف الدولارات للكيلو الواحد. ومع تنامي الطلب "أجمل" إحدى أبرز المرموقين للعود من الجودة العالية في الشرق الأوسط.

اليوم، باتت شركة أجمل للعطورات، والتي يديرها الجيلين الثاني والثالث من عائلة أجمل، عملاً مزدهراً تتخطى عائداته السنوية 200 مليون دولار حققته في المنطقة والطلب المتزايد على العطور التي تصنعها، إستثمرت الشركة مبلغاً وقدره 35 مليون درهم لبناء مرافق صناعي يمتد على مساحات إجمالية تبلغ 100 ألف متر مربع، والذي جُزّأ بأحدث الوسائل التقنية بغية تسهيل الأبحاث والتطوير كما والعملات الأساسية مثل المزج والتعبئة والتغليف، مخصصة للتوزيع الإقليمي.

تجدر الإشارة أيضاً، إلى أن تميز هذا المرفق الحديث للتحاوت والتطوير أمر يشهد عليه الإرتباط الذي يجمع 'أجمل' مع الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس وشؤون القياس، وذلك إلى أية علامة تجارية إقليمية أو عالمية للعطور تدخل إلى سوق المملكة السعودية عبر الإمارات

المعلومات المتعلقة

تمتّع شركة أجمل بخبرة تزيد عن 60 عاماً في مجال إنتاج العطور، فقد أنتجت بالفعل فن صناعتها وباتت تتخذ مرموقة فريدة في عالم العطور في الشرق الأوسط. اليوم، أ العطور وأكثرها سعراً في المنطقة. أسست الشركة موقفاً قوياً لها في الشرق الأوسط، حيث تمكّن ما يزيد عن 135 محل تجاري حصري 45 منها في الإمارات العربية المتحدة

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH
Middle East