

Ajmal unveils new retail philosophy

Ajmal Perfumes, one of the region's foremost fragrance houses, journeys on into the 21st century with a stylish new look to match its brand new philosophy, Crafting Memories. Spanning three to five years, Ajmal will invest approximately AED50 million to revamp its 120-strong existing outlets across the GCC with a completely fresh and modern retail ambience, as well as launch a series of new outlets in key markets.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 8/22/2009 Name: Al Yaqza
Section: General Country: Kuwait
Page: 145 Language: Arabic
Size: 0.25 pg Circulation: 109,686
Ad Value: \$1,750.00 Distribution: EG, LB, SY, YE, GCC, Europe
Frequency: Weekly



منذ عام ١٩٥١

«أجمل» للعطور تكشف عن فلسفتها الجديدة

تثبيت التراث العائلي الحقيقي أمر ينضوي على جوانب عدة، وعندما يتعلق ذلك بعالم العطور فإن التأثيرات المميزة غالباً ما تكون منبثقة من الشغف، الإلهام والرغبة الحقيقية بالنجاح. ومع تراث يعود إلى ستة عقود مضت تقريباً، تتطلق شركة «أجمل» للعطور، إحدى أبرز دور العطور في المنطقة، في مسيرتها في القرن الـ21 مع مظهر عصري جديد يتلاءم مع الفلسفة الجديدة التي تعتمدها هذه العلامة التجارية، تحت عنوان فن الذكريات. فعلى مدى السنوات الثلاث إلى الخمس المقبلة، خصصت شركة «أجمل» مبلغ يناهز الـ50 مليون درهم إماراتي للاستثمار في تجديد متاجرها الـ120 القائمة في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

<> MEDIAWATCH
MIDDLE EAST