

Ajmal Perfumes invests \$2m in Lebanon

Following the opening of its Pavilion Kuala Lumpur exclusive boutique in Malaysia, Ajmal Perfumes invests \$2 million in Lebanon. The company with \$200 million annual sales plans to open a second store in Beirut.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 27/10/2010 Name: Al Watan Al Arabi
Section: GENERAL Country: Pan Arab
Page: 49 Language: Arabic
Size: 0.25 pg Circulation: 123,680
Ad Value: \$288.52 Distribution: CY, EG, IQ, JO, LB, LY, MA, PS, TN, US, YE, GCC, Europe



**دار العطور العالمية الفاخرة تمضي قدماً
بمسيرتها التوسعية مع استثمار بقيمة ٢ مليون
دولار أميركي في لبنان**



أطلقت شركة «أجمل للعطور» التي تتخذ من دبي مقراً لها، أعمالها في منطقة المشرق العربي مع افتتاح بوتيك لها في ضواحي بيروت الجبلية.

وتتوى الشركة، والتي تتخطى مبيعاتها من العطور ٢٠٠ مليون دولار أميركي سنوياً، استثمار ما مجموعه مليوناً دولار أميركي في لبنان بطول نهاية العام الحالي، حيث إنها تخطط لافتتاح متجر ثانٍ في وسط مدينة بيروت.

ومن هذا المنطلق، بات لبنان السوق العالمية الثانية التي تتوسع فيها شركة «أجمل للعطور» خارج منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في أعقاب افتتاح البوتيك الحصري لها في مركز Pavilion Kuala Lumpur في ماليزيا. يذكر بأن قيمة الاستثمار في هذا البوتيك بلغت مليون دولار أميركي.

في هذه المناسبة، علق السيد «عبدالله أجمل» نائب مدير عام شركة «أجمل للعطور» بالقول: «تتمتع الشركة بشبكة متنامية تتألف من ١٣٧ متجراً حصرياً في دول مجلس التعاون الخليجي وآسيا، كما أنها وضعت خطاً توسعياً طموحاً تشمل افتتاح متجر لها في لندن في العام ٢٠١١ وغيرها من العواصم الرئيسية الأخرى في المستقبل القريب. وتتميز الشركة برويتها الواضحة عن المكان الذي تريد ويجب أن تتواجد فيه، وبيروت هي سوق مثالية تناسب مكانتنا، وسمعتنا ونجاحنا التجاري».

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH
Middle East