

Ajmal Perfumes opens new flagship boutique in Malaysia

One of UAEs finest fragrance houses, Ajmal Perfumes, has opened its first flagship boutique outside the GCC, in the vibrant capital city of Kuala Lumpur, Malaysia. Located in Pavillion Kuala Lumpur, the country's premier luxury shopping destination that is said to rival Tokyo's Ginza and New York's 5th Avenue retail districts. The new boutique marks a key milestone in Ajmal Perfumes evolution to become a true global luxury fragrance powerhouse. The company has invested over AED3.4mil behind the new boutique, which is the first in a larger international expansion plan. With nearly 60 years of heritage and expertise in the fragrance industry, Ajmal Perfumes has established a formidable presence in the GCC as one of the regions most premier fragrances houses. Its clientele, which have long included the regions royalty, have come to expect the highest quality of oils and fragrances synonymous with the Ajmal brand. With its progressive philosophy and nose for latest trends and developments in the world of perfumery, Ajmal Perfumes is now poised for international exposure.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 02/07/2010 Name: Al Watan - Bahrain
Section: business Country: Bahrain
Page: 8 Language: Arabic
Size: 66 cc Circulation: 27,500
Ad Value: \$1,225.34 Distribution: BH, EG, JO, KW, LB, OM, QA, SA, US, Europe



«عطورات أجمل» تفتتح مركزاً جديداً في ماليزيا للاستفادة من سوقها المزدهرة

Kuala Lumpur، ليشكل امتداداً لاستراتيجية التجدد التي اعتمدها الشركة في الأونة الأخيرة، والتي تتواصل على مدى 3 إلى 4 سنوات. وتشمل هذه الإستراتيجية خطط التجدد لمراكزها القائمة المميزة البالغ عددها 135 متجراً في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، لإضفاء لمسة جديدة تعكس مكانة العلامة التجارية المرموقة والعالمية. وكانت قصة أجمل بدأت في مدينة "اصم" في الهند، عندما بدأ مؤسس الشركة حاجي أجمل علي عمله التجاري في صناعة العود المرحة، ويستمد عطر العود من أريج أشجار الأغاروود، على أن حصده قد يتطلب في بعض الأحيان مدة تراوح بين 20 و40 عاماً، كما إن كلفته قد تتعدى عشرات الآلاف الدولارات للكيلو الواحد. ومع تنامي الطلب على الزيوت والعطور المصنوعة من العود، أصبحت شركة "أجمل" إحدى أبرز الموزعين للعود من الجودة العالية في الشرق الأوسط.

وباتت شركة أجمل للعطورات، والتي يديرها الجيلين الثاني والثالث من عائلة أجمل، عملاً مزدهراً تخطى عائدااته السنوية 200 مليون دولار في عام 2004، ونتيجة النمو الاستثنائي الذي حققته في المنطقة والطلب المتزايد على العطور التي تصنعها، استثمرت الشركة 35 مليون درهم لبناء مرفق صناعي يمتد على مساحة 150,000 قدم مربع في منطقة القوز الصناعية في دبي. يذكر أن هذا المرفق الشامل، الذي جهّز بأحدث الوسائل التقنية بغية تسهيل الأبحاث والتطوير كما والعمليات الأساسية مثل المزج والتعبئة والتغليف، يتسم بقدرة إنتاجية تصل حتى 50,000 زجاجة عطر في اليوم مخصصة للتوزيع الإقليمي.



مركز أجمل بماليزيا يستقبل الزوار

رخبت في عام 2009 بما يزيد عن 23 مليون سائح، بينهم نحو 285,000 مواطن عربي. ويأتي البوتيك الجديد ليقدم تصميماً مفتوحاً حيث يمكن للعملاء تجربة المجموعة الواسعة من أبرز العطور الغربية والشرقية التي تقدمها "أجمل"، ضمن بيئة فسيحة، ومعاصرة. كذلك، تعكس لمزيج دقيق بين صورة الأناقة العريقة التي تتميز بها هذه العلامة التجارية ومظهرها العصري والتقدمي. ويأتي اختيار الموقع الجديد في مركز Pavillion

كولامبور توسعاً مطرداً في الطلب على العلامات التجارية الفاخرة والمتميزة من جهة، فالعملاء المالىزيون يسافرون بشكل متزايد وبالتالي فهم يتعرفون على علامات تجارية متنوعة وعالمية، ومن جهة أخرى تعتبر كوالالمبور وجهة سياحية عالمية أساسية، إضافة إلى كونها وجهة عالمية للتسوق، لاسيما بالنسبة إلى المواطنين العرب. يُذكر بأن الحكومة الماليزية تتوقع استقطاب 24 مليون سائح في 2010، مع عائدات تقدر بـ 54 مليار رنجت ماليزي (16,7 مليار دولار)، وكانت ماليزيا

دبي - افتتحت "عطورات أجمل"، إحدى أبرز دور العطور في الإمارات، أول بوتيك في كوالالمبور عاصمة ماليزيا لتتوسع بذلك خارج منطقة الخليج، إذ يقع البوتيك الجديد في مركز Pavillion Kuala Lumpur، وجهة التسوق الفاخرة في البلاد والتي يُقال إنها تتنافس شارع "غينزا" في طوكيو وشارع "فيفت أفينيو" التجاري في نيويورك.

ويشكل البوتيك الجديد معلماً أساسياً في مسيرة تطور "عطورات أجمل"، بحيث تصبح شركة عالمية للعطورات الفاخرة. يُذكر أن الشركة استثمرت أكثر من 3,4 مليون درهم في هذه البوتيك، وهي تشكل الخطوة الأولى في خطة توسعها العالمية الواسعة. وتتمتع "عطورات أجمل" بخبرة وتراث يناهزان الـ 60 عاماً في صناعة العطور، وتمكنت من تأسيس وجود مميز لها في منطقة الخليج بكونها أبرز دور العطور في المنطقة.

وقال نائب المدير العام في الشركة عبدا لله أجمل، "يشكل البوتيك الخطوة الأولى ضمن استراتيجية توسعنا العالمية الواسعة النطاق في الأسواق العالمية الرئيسية (..) على الرغم من أن الأسواق الغربية تعاني من التباطؤ، غير أن القطاع التجاري في منطقة جنوب شرق آسيا لا يزال قوياً".

وتابع "من هنا، قمنا بتأجيل افتتاح البوتيك في لندن لمدة عام إضافي، كما قررنا عوضاً عن ذلك المضي قدماً في مرحلة التوسع في آسيا" إذ تشكل ماليزيا حجر الأساس الحيوي لدخول (عطورات أجمل) إلى غيرها من الأسواق الآسيوية، حيث أنها تتميز بمزيج استهلاكي ديناميكي وقدره إضاق استهلاكية عالية. وتابع، "يشهد الإطار التجاري في مدن مثل

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH Middle East