

# International Perfumes & Cosmetics Exhibition in Kuwait starts

Kuwait International Perfumes & Cosmetics Exhibition organized every year by Kuwait International Fair kicked off at Kuwait's International Fair Ground held from March 26 - April 4, 2008. 80 Perfumes & Cosmetics agents & companies will participate in the Expo. International Perfumes & Cosmetics Exhibition in Kuwait aims at showcasing cosmetics, beauty products and perfumes from eminent companies of France, Saudi Arabia, UAE, UK, USA and other countries. Generally held in the last week of March the International Perfumes & Cosmetics Exhibition in Kuwait is regarded as the largest perfume exhibition in Kuwait where more than 100 companies participate and showcase their beauty products and perfume ranges. While visiting the stalls you will realize that your kitty is full of perfumes without you buying them, courtesy the free samples distributed by most of the eminent companies in their stalls. The companies by whom the International Perfumes & Cosmetics Exhibition at Kuwait gets sponsored are Amal Al-Kuwait, Al-Surrati Makkah Perfumes Establishment, Atyab Al-Marshoud Company, Ajmal International Establishment, Arabian International Perfumes Company, Aytan Al-Owaid, About Make-Up-Kryolan etc.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s).

على أرض المعارض في مشرف حتى 4 إبريل القادم

## افتتاح معرض العطور والساعات اليوم وطرح كميات نادرة من البخور العتيق الأصلي

عطور أوروبية وأميركية

كما تضم قائمة الراعين للمعرض شركات المرحاح والفايز واجمل والحرمين ويلي هارموني وشركة صالون ومعهد حنان دشني.

وتستعد الشركات المشاركة لعرض أحدث ما أنتجته معامل العطور الأوروبية والأميركية حيث كشفت معظم الشركات عن نيتها طرح أكثر من عطر جديد لأول مرة في السوق المحلي.

والى جانب العطور الغربية هناك عدد كبير من شركات العطور الشرقية منها ما هو محلي ومنها ما هو جاء من دول المنطقة مثل البحرين والسعودية والإمارات العربية المتحدة حيث تستعرض الشركات مجموعة ضخمة من الخلطات العربية الاصلية والتي تضم افضل انواع المكونات الشرقية من الورد والعود والعنبر والطيب والمنسك كما تحتزم معظم الشركات طرح كميات نادرة من البخور العتيق الاصيل.

هذا ويستقبل المعرض زوارهما بالصالتين، رقمي 6,7 على مدى فترتين عرض صباحية من الساعة 9,30 الى الساعة 1 ظهراً ومساءلية من الساعة 4,30 الى الساعة 9,30 ويوم الجمعة فترة واحدة من الساعة 5 مساء الى الساعة 10 مساء.

البيع بالتجزئة وقسم البيع بالجملة حيث تدير الشركة مواقع متعددة من المحلات لمعظم المنتجات في كل من المجمعات التجارية والفنادق (مدلات تاناغرا في الصالحية والمهلب والراية والكوت والفنار والبيريا 2000)، ومحلات الزائر، والكثير من البوتيكات مثل لاكوست وشوارفسكي وبول سميث ولانغان وسيلين وكريستيان ديور، ومحال وجوه (7 محال) ومحال لويس فويتون بالكويت والسعودية والإمارات.

ومن الشركات الراعية أيضاً لمعرض العطور الشركة العربية الدولية للعود وشركة السرتي، وأمل الكويت واطيباب المرشود وشركة سيد جنيد عالم وشارمل.

وقد انشئت شركة شارمل باريس لمستحضرات التجميل والعطور في باريس وهي احدى اسرع شركات التجميل نموا في الخليج والشرق الاوسط، حيث تعتبر شارمل الموزع الرئيسي لمنتجات انيلير في الشرق الاوسط والخليج فيما عدا لبنان ودبي وقد أبرمت شارمل اتفاقيات لمنتجاتها في زيارات لمنطقة الشرق الاوسط والخليج، هذا وتعرض شركة شارمل باريس منتجات عالية الجودة وتشكيلة عريضة ومتعددة ورائعة الشهرة في الخليج والشرق الاوسط.

تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف اليوم الاربعاء برعاية وحضور سعادة وكيل وزارة التجارة والصناعة رشيد الطبطبائي افتتاح معرضي العطور وادوات التجميل، والساعات، اللذين تقيمهما شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 3/26 الى 2008/4/4. وقال بيان لشركة معرض الكويت الدولي أمس ان الشركات المشاركة قد اتمت استعداداتها للافتتاح المقرر وسط ترقب للمنافسة بين أكثر من 80 شركة ومؤسسة ووكيل عطور محلي لكنت مشاركتها بمعرض العطور وادوات التجميل فيما تقابري نحو 30 شركة متخصصة لعرض اكبر تشكيلة للساعات يمكن ان تجتمع تحت سقف واحد.

الشركات الراعية

وقال البيان ان الشركات التي اعلنت رعايتها للمعرض هي كل من شركة حبشي وشلهوب التي تأسست في الكويت في عام 1967 وانطلقت بالشرق الاوسط على نطاق واسع في تسويق السلع لجميع الشركات حيث تغطي 14 قطراً وتضم أكثر من 3000 موظف. وتعتبر حبشي وشلهوب اهم موزع للسوق المحلي من خلال قسم

Published on: 26/03/2008  
Publication: Al Seyassah  
Country: Kuwait  
Language: Arabic  
Section: business  
Circulation: 81,750  
Edition:  
Page: 18  
Size: 56 cc  
Ad Value: \$921.39  
Locator:



Circulation and ad data supplied by:

**MediaSource**

**MEDIAWATCH**  
Middle East