

Eternal By Ajmal.. a new vision of luxury

Ajmal Eternal, now re-launched as 'Eternal by Ajmal', opens the doors to its opulent new boutique at Wafi City. Steeped in a luxurious fusion of old-world Arab charm and modern chic, 'Eternal by Ajmal' is a sensory experience that brings together fine art and exquisite fragrances to tantalize connoisseurs. Housing an exclusive range of handcrafted Murano glass objects d'art and the finest of Ajmal perfumes and oils including Mukhallats and Dahn Al Oudhs, the new boutique, designed by UK based luxury design house, Caulder Moore, boasts a stunning interior that is rich and bespoke, yet cosseted and intimate.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 15/08/2010 Name: Al Sada
Section: general Country: United Arab Emirates
Edition: 594 Language: Arabic
Page: 131 Circulation: 106,500
Size: 0.25 pg Distribution: EG, JO, LB, MA, PS, SY, SY, YE, GCC, Europe
Ad Value: \$1,088.97



«إترنل من أجمل».. منظور جديد للرفاهية والترفيه



انطلاقاً من معتقدها الراسخ بأن صناعة العطور هي أحد أشكال الفنون، أعادت شركة «أجمل» افتتاح البوتيك الفاخر الجديد «أجمل إترنل» تحت إسم «إترنل من أجمل» (Eternal by Ajmal)، وذلك في «مدينة وافي»، ضمن إطار فاخر يتميز بمزيج فريد لجمال العالم العربي القديم والأناقة العصرية، ويشكل بوتيك «إترنل من أجمل» تجربة حسية تجمع بين الفن المميز والعطور الرائعة التي تُثير إعجاب الخبراء. إذ يضم مجموعة حصريّة من القطع الفنيّة المصنوعة حرفياً من زجاج «مورانو» إلى جانب أروع العطور والدهون التي تقدّمها شركة «أجمل»، بما في ذلك «المخلاط» و«دهن العود».

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCEN
Middle East