

Ajmal Perfumes is one of members of Fragrance Foundation Arabia

In a milestone move for the Middle East's perfume industry the UAE's finest fragrance house, Ajmal perfumes, has become the Middle East's first perfumer to join Fragrance Foundation Arabia. The Dubai-based company and the New York headquartered foundation will create a partnership designed to further enhance the image of the region's fragrance industry. Abdulla Ajmal, Deputy General Manager, Ajmal Perfumes was nominated as the Vice President of the Foundation. The Middle East chapter follows the foundation of partner organizations in Australia, UK, Italy, France, Germany, Russia, Japan and soon Brazil. Ajmal Perfumes' association with Fragrance Foundation Arabia places it amongst the prestigious ranks of legendary fragrance houses including Elizabeth Arden, Coty, Guerlain, Helena Rubenstein, Chanel and Parfums Weil.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English

Published on: 18/09/2010 Name: Al Rai
Section: GENERAL Country: Kuwait
Page: 26 Language: Arabic
Size: 40 cc Circulation: 93,000
Ad Value: \$903.31 Distribution: KW



أجمل للعطور تُصبح عضواً في الجمعية العربية للعطور

شأنها تمهيد الطريق لكثيرين من نظرائها من أجل حذو حذوها. في هذا الإطار أيضاً، صرح السيد 'عربيت بانينه' رئيس الجمعية بالقول: إنها لخطوة كبيرة في مسيرة تطور جمعية العطور العربية، بان تنضم إليها شركة تساهم اليوم في إستراتيجية وإدارة هذه الصناعة.

وتوفر الجمعية للعطور المعلومات المتنوعة حول المسائل التاريخية، الثقافية، والعلمية المرتبطة بهذه الصناعة إلى الشرق الأوسط، وإلى جانب إدارة الجمعية لواحدة من أشمل المكتبات المطبوعة والمرئية عن العطور في العالم، فهي تقوم أيضاً بنشر مواد تعليمية وتدريبية للمبيعات، كما أنها تعقد الندوات والحلقات الدراسية لأعضائها ولصناع العطور من شتى أنحاء العالم. إضافة إلى ذلك، تحتفل الجمعية بتوزيع جوائز "FIFI Awards"، وهي بمثابة جوائز "الأوسكار" في عالم العطور، بغية تكريم الإنجازات المبتكرة في عالم صناعة العطور. يُذكر بان هذه الجائزة باتت اليوم تشكل رمزاً لصناعة العطور العالمية.

من جهتها فقد تمكنت 'أجمل' مع تراثها الغني وخبرتها في صناعة العطور في المنطقة، من التأسيس لموقع مميز لها بكونها أحد أبرز دور العطور في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وضم لأخوة عملائها أعضاء العائلات المالكة في المنطقة، والتي اعتادت الحصول على أفضل الدهون والعطور التي باتت مرادفاً لعلامة 'أجمل التجارية.

كما وتفهمنا المتعمق للتاريخ الخاص بصناعة العطور في العالم العربي، يساهمان في توفير القيمة المضافة إلى الجمعية والإفادة إلى غيرنا من الشركات العالمية.

وأضاف: إن خطوات التوسع التي قامت بها 'أجمل' للعطور في الأونة الأخيرة في آسيا والشرق العربي، مع إفتتاح متاجر لها في كوالالمبور وسيروت، إلى جانب مبادرتنا لنصبح أول عضو في الجمعية العربية للعطور، تشكل شهادة على تطلعاتنا العالمية لإتخاذ دور ريادي بغية التسويق عالمياً لقطاع صناعة العطور الفاخرة في الشرق الأوسط.

من جهته، قال السيد 'شهباز حيدر'، رئيس مجلس إدارة الجمعية العربية للعطور: 'بلا شك، سوف يساهم الإبتكار والإبداع اللذين تتميز بهما 'أجمل' كما وايضاً تفهمها الإستثنائي لتوجهات العملاء، في تحقيق أهداف الجمعية لتحسين ورفع مستوى معايير صناعة العطور في المنطقة، فالحضور الإقليمي والعالمي المميز للشركة ومحفظتها المتنوعة من المنتجات، تُضيف الكثير من المصداقية كما ومن

في خطوة بارزة تشكل معلماً هاماً لصناعة العطور في الشرق الأوسط، باتت 'أجمل للعطور' دار العطور الفاخرة في الإمارات العربية المتحدة، أول شركة من نوعها تنضم إلى 'الجمعية العربية للعطور'. من هذا المنطلق سوف يقوم الطرفان، شركة 'أجمل القائمة في دبي والجمعية التي تتخذ من نيويورك مقراً لها، بالتأسيس لشراكة تهدف لتحسين صورة صناعة العطور في المنطقة.

وقد تم ترشيح السيد 'عبدالله أجمل'، نائب المدير العام في شركة 'أجمل للعطور'، لمنصب نائب الرئيس في الجمعية. ويأتي إفتتاح فرع الجمعية في الشرق الأوسط في أعقاب التأسيس لمنظمات شريكة في كل من أستراليا، المملكة المتحدة، إيطاليا، فرنسا، ألمانيا، روسيا، اليابان وقريباً في البرازيل. من هنا، تشكل هذه الشراكة التي تربط الجمعية العربية للعطور و'أجمل للعطور' خطوة مميزة، من شأنها وضع هذه الأخيرة في مرتبة مرموقة بين دور العطور الأسطورية بما في ذلك 'اليزابيث آردن'، 'كوتي'، 'غيرلين'، 'هيلينا روبنشتاين'، 'شانيل' و'بارفان ويل'.

في هذه المناسبة، علق السيد 'عبدالله أجمل' قائلاً: 'سوف تلعب 'أجمل دوراً رئيسياً في إضافة العمق، الثراء والنزاهة إلى مركز المعرفة في الجمعية. كما وقسم البحوث والتطوير، فالخبرة والمعرفة التي تتميز بها في مجال العطور في منطقة الشرق الأوسط والتي تعود إلى 60 عام مضى،

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH
Middle East