

Arab perfume firms ready for Ramadan

With the approaching of the holy month of Ramadan, many sectors recover. Perfume market is on top of these sectors. Statistics of Dubai Customs said that perfumes considered on the top of best goods imported in Dubai. The UAE has many factories producing perfumes, like Ajmal, which is well-known and famous in this sector.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s) with summary available in: English, Arabic

Published on: 30/07/2010 Name: Al Khaleej
Section: Business Country: United Arab Emirates
Edition: 11394 Language: Arabic
Page: 2 Circulation: 150,000
Size: 144 cc Distribution: EG, IQ, GB, YE, GCC
Ad Value: \$3,136.23



أحد محلات العطور العربية

دخان العود سيد العطور العربية

تضاعف مبيعاتها خلال الشهر الكريم

شركات العطور العربية تستعد لاستقبال رمضان بالترويج لمنتجات جديدة

ديبي - محدث السوفيبي

مع اقتراب حلول شهر رمضان المبارك تنتعش بعض القطاعات. ويأتي سوق العطور في صدارة هذه القطاعات. حيث تستعد الأسواق لاستقبال أنواع جديدة و متميزة من العطور العربية والتي تختار الشركات توقيت شهر رمضان لإطلاقها. وتستعد الشركات للشهر بالترويج لمنتجاتها من العطور الجديدة، حيث يعتبر شهر رمضان بداية موسم لمنتجات العطور. وبخاصة العربية منها، والتي تحتل مبيعات تقدر بربع مبيعات العطور في منطقة الخليج العربي، ويتوقع أن تصل النسبة إلى 340 العام القادم. حيث تزداد نسبة المبيعات لهذه النوعية من العطور خلال شهر رمضان بنسبة 100 مقارنة ببقية الشهر العام بحسب خبراء بالقطاع.

في السياق ذاته تشير إحصائية صادرة عن دائرة موانئ وجمارك دبي، أن العطور تعتبر ضمن قائمة أعلى عشر بضائع يتم استيرادها إلى إمارة دبي، وضمن قائمة أعلى عشر سلع في إعادة التصدير أيضاً. ويربط الخبراء بين الشهر الكريم وبين زيادة المبيعات في السوق من العطور العربية فيقول أحمد زين الدين، صاحب شركة زرمز لتجارة العطور إن شهر رمضان الكريم يمثل لسوق العطور بداية انطلاق سنوية لسوق العطور في الدولة لا تتكرر إلا كل عام، حيث يتخامى الإقبال على العطور العربية في هذا الشهر ضعف بقية شهور العام، وهو ما يظهر في الأرقام الخاصة بمبيعات فروع الشركة في أبوظبي ودبي والشارقة. ويضيف زين الدين أن قسم العطور العربية يحتل ما بين 20 و 25 في المئة من مبيعات الخليج العربي، ويراد الطلب عليه كل عام، ومن المتوقع أن تصل زيادة الطلب إلى 730 العام المقبل. ويشكل البخور والعود والعطور الشرقية أهمية كبيرة للمواطنين في الدولة، ويؤكد عبدالله سجيي صاحب محلات «عيون المهاء» للعطور أن تجارة العطور من التجارة الراضجة داخل الإمارات، حيث هناك استثمارات ضخمة يتم ضخها في هذه الصناعة سنوياً، حيث يوجد عدد كبير من المصانع دخلت السوق في الإمارات. وأوضح سجيي، أن التجارة مربحة جداً وخاصة بالنسبة للعطور التركية التي يتم عمل تركيبها في الحل، حيث إن الربح من الممكن أن يصل إلى ضعفين أو

ثلاثة، والشيء المهم هو أن العطور العربية تظل أسعارها جيدة رغم وجود أنواع رخيصة بالسوق، وهو ما يجعل المكسب مضموناً بالنسبة للتاجر، مشيراً إلى أن شهر رمضان هذا العام سوف يشهد إقبالاً على العطور العربية، حيث يتوقع أن ترتفع مبيعات العطور والبخور بنسبة كبيرة. من جانبه يقول اسطفان جميل، مدير المبيعات بشركة داياناميك لتجارة العطور بالجملة، إن العطور العربية مهمة جداً للمواطنين والقيمين بدولة الإمارات، ويزداد الإقبال عليها أكثر خلال شهر رمضان وبخاصة ما يسمى بـ «الدجون»، مما ينعكس إيجاباً على حجم المبيعات بين 10 و 15 في المئة ويكون الإقبال أكثر على العطر العربي ثم العطور الفرنسية بالنسبة للسيدات.

توقعات باستحواذ العطور العربية على 40% من المبيعات

أعلى نسبة إقبال داخل دول مجلس التعاون، نظراً لإقبال المواطنين عليها، وتشكل تجارة العطور العربية والفرنسية ومختلف أنواع البخور أعلى معدلات بيع، مقارنة بأنواع المنتجات الأخرى. وأكد جميل أن مبيعات العطور والدهون العربية تشكل نحو النسبة الغالبية من حجم مبيعات العطور مجملاً، فهي ما بين 80 إلى 90 وذلك لارتفاع أثمان هذه العطور، مقارنة ببائقي منتجات العطور الأخرى والتي تأتي على قمة العطور من حيث السعر، فهي تعلق الرتبة حتى قبل العطور الفرنسية ذات العلامات التجارية الشهيرة، وهذا يرجع إلى طبيعة المكونات لهذه العطور والتي تأخذ من أماكن محددة من بعض الغابات في الهند، بينما يؤخذ العنبر من الخشب الظهور منذ مئات السنين، في حين يؤخذ المسك من بطن الحوت، أما العطور فتأخذ معظمها من الزهور والورود.

ويشير محمد بن غليظة صاحب محل «من أكلك» إلى أن الإقبال يزيد أكثر على العطور في فصل الصيف، ومع توافر مبيدات شهر رمضان في موسم الصيف، فمن المتوقع أن ترتفع المبيعات بشكل كبير خلال الشهر الكريم، مشيراً إلى أن أسعار عود البخور تتراوح بين 30 و 50 درهماً. ويوضح محمد بن غليظة أن العديد من الشركات للصنعة

والستوردة للعطور تتجه إلى افتتاح المزيد من الفروع ومراكز البيع والتوزيع في دولة الإمارات، مرجعاً ذلك إلى الطلب الكبير على منتجات العطور نتيجة الزيادة في أعداد السكان من مختلف الفئات والجنسيات والأدوار، والقدرة الشرائحية العالية، إلى جانب توافر تشيكات أشمل من العطور العربية والغربية. وتشير دراسة صادرة من قسم الأبحاث والدراسات في شركة «ميسبي» فرانكفورت، إلى الخوفعات بنمو متوسط شهده سوق العطور والروائح العالي ليصل إلى 126 مليار درهم بحلول العام 2012، حيث أوضحت الدراسة أن أوروبا تعد أكبر الأسواق لقطاع العطور ومنتجات الروائح التركية، حيث بلغت حصتها من إجمالي الطلب العالمي للعام الماضي حوالي 46 في المئة، وتعمل مناطق آسيا بإسبانيا، الشرق الأوسط وأفريقيا، الأسواق الأسرع نمواً، ومن المتوقع أن يبلغ معدل النمو السنوي من 5.5 في المئة وحتى 7 في المئة على الترتيب خلال السنوات الخمس المقبلة.

وتتملك الإمارات عدة مصانع تنتج العطور محلياً، مثل مصنع «أجمل» لتصنيع العطور الذي يخضع بشهرة واسعة منذ بدايته في الهند، قبل نحو خمسين عاماً، وكذلك «الرصافي» أو مصنع العطور العربية الفرنسية، ومصنع العطور العربية السويسرية، التي تعمل جميعها على تصدير منتجاتها خارج الإمارات. حيث باتت الشركات المحلية تدرك أهمية توفير تشكيلة واسعة من العطور العربية ودهون العود.

Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH Middle East